

YALIN GİRİŞİMCİLİK : Kaynakların Etkin Kullanımı



YALIN YENİ GİRİŞİM ERIC RIES

Yrd. Doç. Dr. Hikmet MARAŞLI

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi
Genel Müdür



YALMARK

Yazılım Marka Danışmanlık
Eğitim Arge Teknoloji İnovasyon
San. ve Tic. Ltd. Şti.

gsm:90 506 239 37 46
e-mail: info@yalmark.com.tr
www.yalmark.com.tr
Tel: 0344 300 15 64

www.8 Şubat 2018

- Yalın Yeni Girişim" nedir?
- Yalın girişim felsefesinin temelleri.
- Yalın Girişim Nasıl Çalışır
- Kaynakları mümkün olduğunca verimli kullanmak.
- Yalın Girişimde Doğrulanmış Öğrenme
- Yalın Yeni Girişim döngüsü
- Yalın Girişimde Hedef Koyma
- İş modeli geliştirme
- Yalın Üretim Süreci
- Temel Kullanılabilir Ürün
- Örnek Vaka İncelemesi
- Fikir aşamasından başlayarak bir girişiminin yalın yaklaşımla kuruluş öyküsü

YALIN ZİRVE

yalın düşün, de yeni ufuklar
7 - 8 Aralık 2011, İstanbul - Van Asia • İ

www.yalin-zirve.org.tr

ANA SPONSOR

YAKICI SPONSORU

ZİRVE SPONSORLARI



Jeep

TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI

Ka



Ka

- Girişimci
- IMVU'nun kurucu ortağı



Girişimcilik Tanımı

- **Yüksek belirsizlik** ortamında **Yeni bir ürün veya hizmet** sağlamaya çalışanlara Girişimci denir. (E. Ries)

Yüksek Belirsizlik Ortamında...

- Hazırlanan detaylı plan yerine getiriliyor...
 - ☒ Zaman
 - ☒ Bütçe
 - ☒ Kalite
 - ☒ Tasarım
- Ürün satışa çıkarılıyor ve...
- Başarılı / Başarısız
- Başarıyla Başarısız olmak (Achieving Failure)

Detaylı Planlar işe yaramıyorsa...

- Nike Girişimcileri
 - Haydi yap! (Just do it!)
- Alternatifler
 - Bilimsel Girişimcilik
 - Yalın Girişimcilik

Girişimcilikte Başarısızlık

- Oldukça Yüksek
 - Nike Girişimcileri
 - Başarıyla Başarısızlığa gidenler
 - Şanssızlar
- Yalın Girişimciler
 - Başarısızlığı azaltmak için bir yöntem
 - Başarısızlığı hızlandırmak!

Bilimsel Yöntemin Girişimciliğe Uygulanması

- Bilim nasıl ilerler?
- Bilimsel Yöntem nedir?
 - Gözlem => Hipotez => Sınama
- Girişimciliğe uygulanması => Yalın Girişimcilik

Yüksek Belirsizlik Ortamı

- •Bilgi üreterek belirsizlik azaltmak
- •Hangi konular kritik ve öncelikli olmalı?
- •Bildiklerinizi,
- •Bilmediklerinizi,
- •Varsayımlarınızı
- ortaya koyup önemlileri belirlemeye yardımcı olacak bir araç...

Girişimcinin sorması gereken:

- Üretebilir miyiz?
 - HAYIR!
- Ne Üretmeliyiz?
- Başarısızlığı bütün kaynaklarını tüketerek değil
- Hızlı Başarısızlık
 - Az zaman, az para, az kaynak harcayarak, birçok sınamalar yaparak ve tasdiklenmiş öğrenme elde ederek

Yalın Girişimcilik

- Eric Ries
- Kaynakları mümkün olduğunca verimli kullanmak.
- Hızlı başarısızlık!
- Yap => Ölç => Öğren (YÖÖğ döngüsü)
- Doğrulanmış Öğrenme
- Minimum İşleyen Ürün (MiÜ-MVP)
- Devam-Pivot
- Ürün-Piyasa uyumu

Yanlış Anlayış

Yalın ucuz anlamına gelir.

Yalın girişimler mümkün olduğunca az para harcama girişiminde bulunurlar.

Gerçek

Yalın Girişimcilik yöntemi maliyete odaklanmak değildir,
Yalın Girişimcilik hızla ilgilidir.

Yanlış Anlayış

Yalın Girişimcilik

Web 2.0/internet/yazılım müşterileri içindir.

Gerçek

Yalın Girişimcilik, Müşterilerin ne istediğinin belirsiz olması durumunda olan tüm şirketler için geçerlidir..

- Yalın Girişimcilik, aşırı belirsizlik koşulları altında yeni bir ürün veya hizmet sunmak için tasarlanmış bir yönetim şeklidir.
- Şirketin büyüklüğü, ekonomi sektörü veya sanayi ile ilgisi yoktur.
- Daha iyi yapabiliriz.
- Amacımız sadece bir ürün değil, bir kurum oluşturmaktır.
- Geleneksel yönetim uygulamaları başarısız oluyor.
- Aşırı belirsizliğin başlangıç durumuna yönelik uygulamalar ve ilkelere ihtiyaç duyulur.

- Başarılı yeni girişimcilerin ortak noktası nedir?
 - Onlar Alış veriş için nakit para olarak başladılar, ancak eBay için çevrimiçi ödemelere geçtiler.
 - Onlar basit girişimler kurmakla başladılar, ancak dünyanın en büyük işletim sistemleri tekeline dönüştüler (Örnek:Facebook 3 girişimci bir araya gelerek başladı)
- Onların online oyun şirketinin aslında bir fotoğraf paylaşım sitesi olarak başlamışlardır.

Pivot : Yön değiştir ama öğrenmeyi sürdür.

- Eğer süreçler arasındaki süreyi azaltabilirsek Başarı oranımızı artırabiliriz
- Uzun vadeli vizyona sahip bir şirket kurun
- Yüksek sermaye artırın
- En iyi eğitim görmüşleri ve en zekileri işe al
- Çok iş deneyimi olan bir yönetim ekibi kur
- Kaliteye odaklan
- Birinci sınıf teknoloji platformu kurun
- Ürün lansmanı başarısız oldu
- Ancak plan işe yaramadı
- Tüm çabalar ve yatırımlar boş gidebilir.

Müşterilerin ne istediğini bileceğiz.

Geleceği doğru bir şekilde tahmin edebiliriz.

Yalın Girişimci müşterinin ihtiyacını karşılayacak **(MVP = Minimum Viable Product)** en yalın ve sade ürünü yaparak bir an önce kullanıcılarından geri dönüşüm almalıdır. En ilginç tarafı ise çözüm yerine probleme odaklanmak gerekliliğidir. Genelde girişimcinin en büyük hatası problemi bildiğini varsayarak çözüme çok erken odaklanmasıdır. Halbuki kullanıcının talepleri doğrultusunda problemi anlamaya çalışsa kafasındaki problemde çok farklı bir problemle karşılaşacaktır. **Yalın Girişim** geleneksel modellerin aksine insan odaklıdır ve kullanıcıdan ürüne doğru onun sorunlarını anlamaya çalışır.

Yalın Girişim Nedir?

Yeni ürün veya
hizmet



Kayıpları
Önlemek



az yakan, çok kaçan girişimler.

Denet döngülerinin sayısı, başarının anahtarıdır.

Yalın Girişim'de iş planı yerine **iş modeli** esastır. İş planı üzerinde zaman kaybetmek yerine doğru iş modelini bulmak için “**early adapters**” dedikleri “**erken benimseyenler**” ile küçük ama sisteme hızlı adapte olabilen kitleye hitap edebilmek önemlidir. Asıl amaç ürünün geliştirilmesinden ziyade kullanıcı taleplerine göre sistemin ve platformun oluşturulmasıdır.

YALIN YENİ GİRİŞİM'İN KÖKENLERİ

Yalın yeni girişim adını, Taiichi Ohno ve Shigeo'nun Toyota'da geliştirdiği yalın üretim devriminden alıyor.

Yalın düşünce, tedarik zincirlerinin ve üretim sistemlerinin işleyiş biçimini radikal bir şekilde değiştirdi.

İlkeleri arasında işçilerin bilgi ve yaratıcılıklarını kullanmak, üretim ve stok kontrolü ve dönüş süresini hızlandırmak yer alır.

Yalın düşünce Dünyaya, değer yaratan faaliyetlerle israf arasındaki farkı ve kalitenin ürünlere içten dışa nasıl yapılandırılacağını öğretti.



YALIN ÜRETİM SÜRECİ

- 1950'lerden bugüne Japon otomobil fabrikalarında (Toyota) kullanılmaktadır.
- Yalın üretim, üretime yük getiren tüm israflardan arınmayı hedef alan bir yaklaşımdır.





Büyük **Düşün,**

Küçük **Başla,**

Hızlı **Ölçeklendir.**

Erken **Başarısız ol!**



YALIN GİRİŞİMİN TEMEL İLKELERİ

GİRİŞİMCİLER HER
YERDEDİR

MÜŞTERİ TALEBİ
BELİRSİZ OLAN HER
PAZARA
UYGULANABİLİR





GİRİŞİMCİLİK BİR YÖNETİM
ŞEKLİDİR

DOĞRULANMIŞ
ÖĞRENİMLERE ULAŞILMALIDIR.



Yalın Girişim Nasıl Çalışır?

• Bir yalın girişimci'nin ürün ve hizmetiyle ilgili cevaplaması gereken iki anahtar soru vardır:

- Değer hipotezi
- Büyüme hipotezi



• Bir yalın girişimci bu iki soruya tatmin edici cevaplar bulana kadar araştırma modundadır



Yalın Girişimde Hedef Koyma

- İşler istediğiniz gibi gitmeyince (ki çoğu zaman gitmez) girişiminizin, geliştirmelerinizi ve ekibinizin performansını nasıl ölçebilirsiniz?
 - Versiyon çıktı, eee? Tasarım mı kötü?
 - Yeni feature çıktı, eee? Yazılım kalitesi mi kötü?
 - Bir girişim ortamında performansı çıktıya bağlamak neredeyse imkansızdır. O zaman ne yapacağız?
- Kritik varsayımları hipotez edip test edeceğiz



Yalın Girişimde Doğrulanmış Öğrenme

- Giriřimlerde hedef doğrulanmış öğrenmeleri en hızlı yaşamaktır
- Doğrulanmış öğrenme hayati varsayımları test etmek ve onlardan öğrenmektir
- “Eğer yapalım görelim” diyorsanız her zaman başarılı olursunuz, yaparsınız ve ne olursa onu görürsünüz ama öğrenemezsiniz, sonra saatlerce tartışırsınız
- Doğrulanmış öğrenme için önemliyi önemsizden ayırma, hipotez kurma, test etme ve öğrenme gerekir



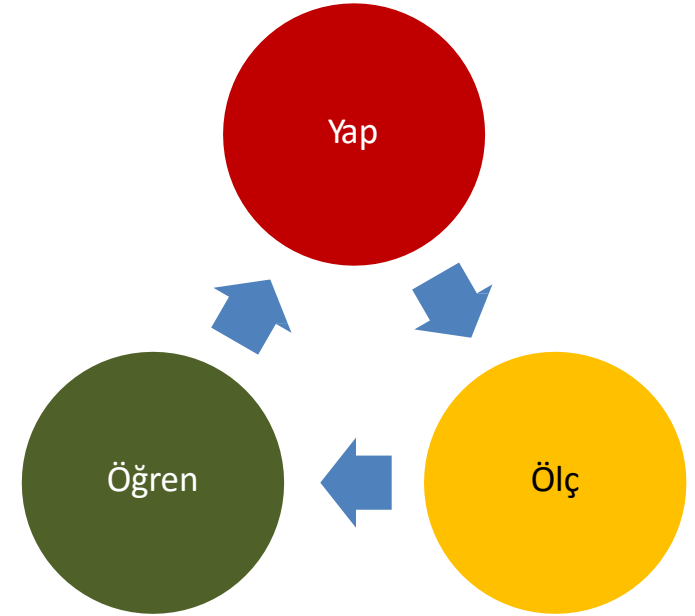
Doğrulanmış Öğrenme Metodu – YÖÖ...

- Bir startup (YÖÖ) Yap – Ölç – Öğren döngüsünü ne kadar hızlı icra ederse vaktini o kadar etkin kullanabilir ve doğru pazar-ürün-ekip uyumunu yakalayabilir

- Yap hayati varsayımları test etmeyi sağlayacak ürün, altyapı ve featureları içerir

- Ölç hayati varsayımlarla ilgili hipotezler kurup doğru metriklerle bilimsel metodla (A-B testleri, cohort analizleri) veriler elde etmektir

- Öğrenme çıkan donelerle devam veya pivot kararlarını vermektir



Öğrenmek için bir sürü kullanıcıya ihtiyacınız yok. Sadece birkaç iyi müşteri lazım.

MVP Mevzu

Bir **MVP** (Minimum İşleyen Ürün) geliştirin.

- MVP, minimum viable product, minimal olabilir ürün nedir?
- Yalın tanım: Hayati varsayımları test etmemizi sağlayan en yalın ürün

Bir **MVP**, müşteriye değer sunabilecek en küçük çözüm kümesidir.



Örnek Yalın Girişim



TEŞEKKÜRLER

Üngüt Mah. Batı Çevre Yolu Blv. Avşar Kampüsü
Teknokent Binası 251/2/221
Onikişubat/KAHRAMANMARAŞ

TEL : 0344 280 15 64

GSM:0506 239 37 46

e-mail:drhikmet@yalmark.com.tr